



## ELECTIONS MUNICIPALES - ODOS - SCRUTIN DU 15 MARS 2026

|              | Electeurs                      |                         | Suffrages                                                                                        |                               |                                                    |                                  | NOMBRE DE SUFFRAGES<br>ATTRIBUES A CHAQUE CANDIDATS   |                                       |
|--------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|              | Nombre<br>d'électeurs inscrits | Nombre<br>d'émargements | Nombre de<br>votants<br>(enveloppes et<br>bulletins sans<br>enveloppe trouvés<br>dans les urnes) | Nombre de<br>bulletins blancs | Nombre de<br>bulletins et<br>enveloppes<br>annulés | Nombre des<br>suffrages exprimés | LOUBRADOU Isabelle<br>ODOS,<br>CITOYENNE ET SOLIDAIRE | SERRES Jean-Paul<br>BIEN VIVRE A ODOS |
| Bureau 1     | 953                            | 623                     | 624                                                                                              | 33                            | 34                                                 | 557                              | 235                                                   | 322                                   |
| %            |                                | 65.4%                   |                                                                                                  | 5.3%                          | 5.4%                                               | 89.3%                            | 42.2%                                                 | 57.8%                                 |
| Bureau 2     | 755                            | 473                     | 472                                                                                              | 13                            | 19                                                 | 440                              | 187                                                   | 253                                   |
| %            |                                | 62.6%                   |                                                                                                  | 2.8%                          | 4.0%                                               | 93.2%                            | 42.5%                                                 | 57.5%                                 |
| Bureau 3     | 964                            | 586                     | 586                                                                                              | 18                            | 19                                                 | 549                              | 215                                                   | 334                                   |
| %            |                                | 60.8%                   |                                                                                                  | 3.1%                          | 3.2%                                               | 93.7%                            | 39.2%                                                 | 60.8%                                 |
| <b>TOTAL</b> | 2,672                          | 1,682                   | 1,682                                                                                            | 64                            | 72                                                 | 1,546                            | 637                                                   | 909                                   |
| %            |                                | <b>62.9%</b>            |                                                                                                  | <b>3.8%</b>                   | <b>4.3%</b>                                        | <b>91.9%</b>                     | <b>41.2%</b>                                          | <b>58.8%</b>                          |